

<b>Tantárgy neve: MARKETING</b>	<b>Kódja: NBG_GI817K4</b>	<b>Kreditszáma: 4</b>
A tanóra típusa <sup>1</sup> : <b>ea./szem./gyak./konz. és száma: 3+0 KÖTELEZŐ</b>		
A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb <sup>2</sup> ): <b>KOLLOKVIUM</b>		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): <b>2.</b>		
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): -		
<p><b>Tantárgyleírás:</b> az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó <u>kompetenciák</u> tömör, ugyanakkor informáló leírása</p> <p>A képzés célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a korszerű, piacgazdasági szemléletet és megfelelő elméleti és gyakorlati ismeretekkel rendelkezzenek a piaci munkában. Felismerjék a fogyasztói szükségleteket, tudják ezek mérési módszerét, találjanak megoldásokat az igények kielégítésére és egyúttal a profitot hozó vállalkozói tevékenységre.</p> <p>Az oktatás során a következő fő kérdések megbeszélésére kerül sor: a marketing értelmezése és szerepe, a marketing információs rendszer, a marketing környezetének mikro- és makro elemzési módszerei, fogyasztói piac és a vásárlói magatartás vizsgálatok, piacszegmentáció, a marketing-mix értelmezése és elemzése, új tendenciák a XXI. század marketingjében.</p>		
A <b>3-5</b> legfontosabb <i>kötelező</i> , illetve <i>ajánlott irodalom</i> (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN)		
<p><b>Kötelező irodalom</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Józsa László: Marketing Veszprémi Egy. Kiadó 2000.</li> <li>2. Gaál Béla: Gyakorlati kézikönyv marketing szakembereknek. Líceum Kiadó, 2001.</li> </ol> <p><b>Ajánlott irodalom</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rekettye Gábor: Értéktéremtés a marketingben KJK-KERSZÖV Kiadó, 1999.</li> <li>2. Marketing és menedzsment folyóirat 2010-2011 évf.</li> </ol>		
<b>Tantárgy felelőse (név, beosztás, tud. fokozat): Dr. Csáfor Hajnalka PhD főiskolai docens</b>		
<b>Tantárgy oktatásába bevont oktató(k), ha vannak (név, beosztás, tud. fokozat):</b>		

<sup>1</sup> **Ftv. 147. §** *tanóra*: a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció)

<sup>2</sup> pl. évközi beszámoló