

Tantárgy neve: MARKETINGMENEDZSMENT	Kódja: NBG_GA127G4	Kreditszáma: 4
A tanóra típusa ¹ : szeminárium és száma: 0+3 KÖTELEZŐ (VÁLLALKOZÁSSZERVEZÉS SZAKIRÁNY)		
A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb ²): GYAKORLATI JEGY		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 6.		
Előtanulmányi feltételek <i>(ha vannak)</i> : NBG_GI817K4 MARKETING		
<p>Tantárgyleírás: az elsajátítandó <u>ismeretanyag</u> és a kialakítandó <u>kompetenciák</u> tömör, ugyanakkor informáló leírása</p> <p>A tanegység célja, hogy a hallgatók megismerjék a marketingmenedzsment elemzésre, tervezésre, megvalósításra és ellenőrzésre kiterjedő folyamatát, valamint gyakorlati példákön keresztül döntési-elemzési készségük erősödjön.</p> <p>Marketing koncepció és marketingmenedzsment. A marketing szervezeti modelljei. A marketingmenedzsment folyamata, paradigmái. Stratégia és marketingstratégia, stratégiai tervezés és marketingtevékenységek tervezésének kapcsolatrendszere. Marketingdöntések megalapozását szolgáló módszerek, eljárások. Információsükséglet és döntéshozatal, marketing információs rendszer, a marketingkutatás. A vállalat piaca, a piaci környezet elemzése. Piacszegmentáció. Beszerzői magatartás. Fogyasztói magatartás, vevőérték és elégedettség meghatározása. Termék- és márkapolitika, árstratégiák kialakítása, disztribúció szervezése. A piacbefolyásolás szervezése, marketingkommunikáció. Marketingkoordináció, koordináló munkakörök a marketingben. A marketing jogi és etikai kérdései.</p>		
A 3-5 legfontosabb <i>kötelező</i> , illetve <i>ajánlott irodalom</i> (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN)		
<p>Kötelező, illetve ajánlott irodalom:</p> <p>Philip Kotler: Marketing management. Műszaki Kiadó, 2009.</p> <p>Vágási Mária: A marketing-menedzsment alapjai. Műegyetemi Kiadó. 1998.</p> <p>Philip Kotler: Jönni, látni, győzni – a piacon. Park Kiadó. 2000.</p>		
Tantárgy felelőse <i>(név, beosztás, tud. fokozat)</i> :		
Tantárgy oktatásába bevont oktató(k) , ha vannak <i>(név, beosztás, tud. fokozat)</i> : Dr. Novotny Ádám PhD főiskolai docens		

¹ **Ftv. 147. §** *tanóra*: a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció)

² pl. évközi beszámoló